

## INTERVJU Peter Sahlberg



"Havet har alltid varit en stor del av mitt liv och jag var redan såld på surf utan att ens ha stått på en bräda", säger Peter Sahlberg.

### I NÄTVERKET

Peter Sahlberg väljer fyra viktiga personer som inspirerat honom



**Yvon Chouinard**, grundare till Patagonia. "Har byggt ett starkt företag baserat på ekologiska och sociala värderingar."



**Carl-Johan Wachtmeister**, ordförande Grayling Sweden. "Den bästa chef jag haft."



**Richard Branson**, grundare till Virgin. "Definierade en passionerad livsfilosofi som en passionerad livsfilosofi."

**Jack Kerouac**, amerikansk författare. "Den främsta av alla poeter och författare i beatgenerationen."



**Ernest Hemingway**. "Min stora förebild som författare och äventyrare."



**Ernest Hemingway**. "Min stora förebild som författare och äventyrare."

### 4

### SNABBA

■ **Sensitiva lästa bok?** "The Sun Also Rises" av Ernest Hemingway.

■ **Drömpöst på middagsbjudning?** "Den legendariske surfaren Billie Dain."

■ **Smaraste vardagsrytm?** "Har jag alltid med på mina resor?"

# Passionen blev vågad

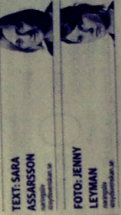
**Ljunghusen.** Peter Sahlberg gjorde det många drömmer om – stack till varmare breddgrader med en surfbräda under armen. Nu har hans företag Surfakademien växt till en affärsverksamhet som han hoppas ska omsätta fem miljoner i år.

**"Vi vill aldrig bli en fabrik, utan det viktigaste är att ha kul av världen där det finns surfning"**

Pointbreak som blev stjärnskottet på en livid passion. Som tjugohårig Sahlberg som bor i Skåne och har kört på Hawaii för att plugga och lära sig surfa. Jag fallar för passionerat entreprenörskap.

**Med åtta månader om året** på resande fot, ständigt på jakt efter större vågor och nya resmål, framstår Peter Sahlbergs livsverk mer som passion än entreprenörskap.

– Vi vill aldrig bli en fabrik, utan det viktigaste är att ha kul och upptäcka nya delar av världen där det finns surfning, säger han innan han drar på sig storma och trojan. Det är ju trots allt Skånevädder.



TEXT: SARA ASSARSSON  
FOTO: JENNY LEYMAN

är reser omkring 600 svenskar till Latinamerika, Biarritz, Galicien och södra Kalifornien för att lära sig vaguesurf. Hittills har jag hunnat vara med på alla resor men i år arrangerar vi flera resor samtidigt, så det går inte längre, säger Peter Sahlberg.

**Tanken bakom Surfakademien** föddes redan i mitten av 1990-talet när Peter Sahlberg och vännen Jens Holmer boade på Hawaii. Men det dropte nästan tio år innan de bestämde sig för att göra något stort.

När de två började gå till surfklubben i Skåne, såg de att det fanns ett stort behov av utbildning för svenskar som ville lära sig vaguesurf. Det är värt att säga att Peter Sahlberg, som nästan alla har en relation till, är från Skåne. Han växte upp på ett område som heter Ljunghusen i Skåne, nära till stranden och havet. Han har alltid varit en stor del av mitt liv och jag var redan såld på surf utan att ens ha stått på en bräda, säger Peter Sahlberg.

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).

**Surfakademien** startades 2011: 3,52 miljoner kronor (2,55 miljoner kronor). Resultat 2011: 63 000 kronor (90 000 kronor).